


L'immagine è la notizia? Aspetti etici e deontologici della fotografia ai tempi dei social network

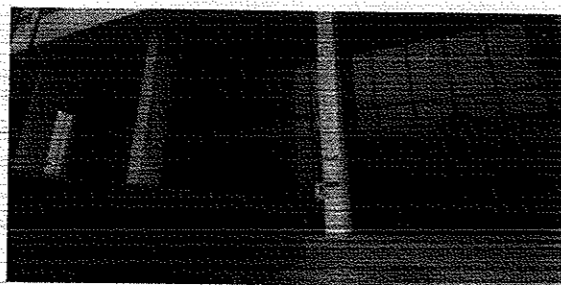
 odg.bo.it/fondazione/calendario/immagine-e-la-notizia-aspetti-etici-e-deontologici-della-fotografia-ai-tempi-dei-social-network-2/

ISCRIZIONI APERTE DAL 21

FEBBRAIO

L'Ordine Giornalisti dell'Emilia-Romagna e la Fondazione dell'Ordine

in collaborazione con **Gus Emilia-Romagna**



giovedì 28 marzo 2019

presso Auditorium – Regione Emilia-Romagna
viale Aldo Moro, 18 – BOLOGNA

PROGRAMMA

9,00 – 9,30 Registrazione dei partecipanti

9,30 – 13,30 Relazioni:

- *Web journalism. Come si legge una foto oggi*
Paolo Schianchi (Visual Marketing e Visual Design)
Dora Carapellese (giornalista intervista Schianchi)
- *La foto ai tempi dei social. Diritti d'autore le regole da rispettare*
Roberto Piccinini (giornalista, Presidente Airf)
- *La fotografia sul campo*
Alessandro Ruggeri (fotoreporter)
- *La deontologia: quali certezze e quali prospettive*
Giovanni Rossi (presidente Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna)

OBIETTIVI E COMPETENZE DA ACQUISIRE

la fotografia ha avuto con il moltiplicarsi della tecnologia una responsabilità sempre più importante, se si pensa alla velocità con cui bisogna leggere il mondo. Quello che emergerà dal corso sarà relativo a cosa è cambiato nello scatto che fa notizia, chi è il web journalist e quale la deontologia che accompagna questi mutamenti. Dal corso si apprenderà anche quanto le nuove normative come la tutela della privacy e diritti d'autore incidono sul lavoro del webjournalist

POSTI DISPONIBILI: 50

EVENTO GRATUITO

REGISTRATI SULLA PIATTAFORMA SIGEF